



Projektanci edukacji

Od pomysłu do projektu

Projekt edukacyjny

Jak pozyskać dodatkowe fundusze
na realizację naszych pomysłów?

10 kroków,
które przybliżą Cię
do sukcesu



Dobry pomysł i co dalej?

Jak pozyskać dodatkowe fundusze na realizację naszych pomysłów?

Zdobycie funduszy na nagrody w konkursach, wyjazdy, realizację ciekawych form zajęć dodatkowych spędza sen z powiek wielu nauczycieli. Konkurs „Projektanci edukacji” jest niewątpliwie szansą na pozyskanie funduszy na realizację planowanych działań. Możliwe jednak, że zdobyty grant nie pokryje wszystkich kosztów. Czy są inne możliwości?

Tekst: Katarzyna Przybysz

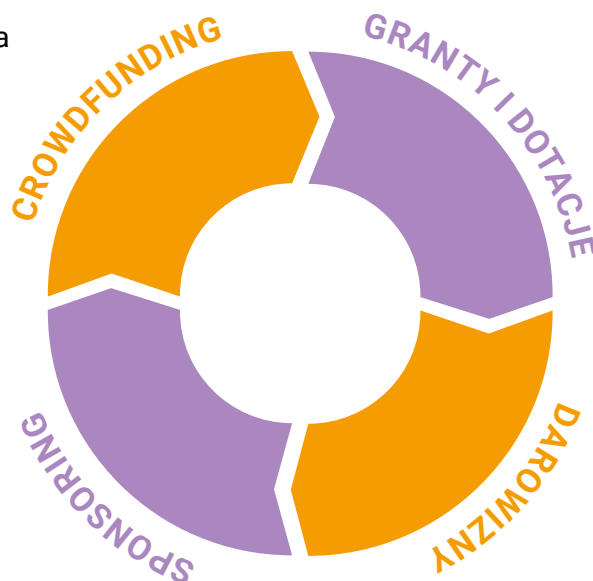
Każdego roku w naszym kraju ogłaszanych jest kilkadziesiąt konkursów grantowych, w których wnioskować mogą placówki oświatowe, fundacje, stowarzyszenia, a nawet grupy nieformalne, np. nasze rady rodziców. Trend ten jest coraz silniejszy. Praktycznie każdy bank czy korporacja ma własną fundację. Przyzwyczajeni w szkołach do zbiórek

pieniędzy w sklepikach szkolnych, podczas dyskotek, loterii bądź aukcji nie poszukujemy innej drogi. Udział w projektach kojarzy nam się z Unią Europejską i ogromem dokumentacji. Okazuje się jednak, że możliwości jest dużo więcej, a granty i dotacje to niejedyna droga finansowania przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym.

W zależności od sposobu finansowania, pozabudżetowe źródła finansowania można podzielić na:

- platformy finansowania społecznościowego

- promocja marki poprzez pozytywny wizerunek obdarowanego



- organizacji pozarządowych
- CSR banków i korporacji
- unijne,
- rządowe

- od osób prywatnych
- od firm i korporacji

Źródło: opracowanie własne autora

Prezentowany powyżej bardzo ogólny podział zawiera wyłącznie te formy, które prawnie wymagają podpisania umowy pomiędzy stronami, dlatego nie znalazły się w nim np. fundusze rad rodziców, aukcje, skarbonki ani loterie. Dyrektor do dyspozycji

ma liczne narzędzia fundraisingowe, w tym znane wszystkim granty, dotacje i darowizny oraz takie, których zastosowanie w polskich szkołach nadal jest niewielkie. Do „nowych” trendów w pozyskiwaniu funduszy dla szkół należy crowdfunding.

Crowdfunding

Crowdfunding w wolnym tłumaczeniu oznacza finansowanie przez tłum. Zbieranie funduszy tą metodą odbywa się za pośrednictwem specjalnie dedykowanych portali internetowych. Najczęściej polega na umieszczeniu filmu promującego nasz pomysł i zaoferowaniu w zamian za różne kwoty

wsparcia rozmaitych form podziękowań lub wytworzonego w projekcie produktu. Przesprzedaż wytworów dotyczy głównie projektów promujących muzykę lub literaturę. Poniżej zamieszczamy logotypy popularnych portali crowdfundingowych.

Popularne portale crowdfundingowe



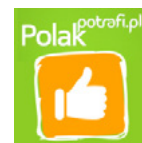
zrzutka.pl



wspieram.to



wspieramkulture.pl



Ciekawą formą zbierania funduszy dla placówek oświatowych jest platforma FaniMani.pl. Działanie tego portalu różni się od wymienionych powyżej. Rejestrując na portalu FaniMani.pl swoją radę rodziców bądź stowarzyszenie, zbieramy środki poprzez dokonywanie zakupów w 800 sklepach internetowych. Każdy, kto chce wspierać naszą placówkę, przechodząc przez FaniMani.pl, wskazuje nazwę zarejestrowanej organizacji, po czym przechodzi do wybranego sklepu internetowego. Każdy ze sklepów na konto naszej organizacji przekazuje niewielką część wydanej przez nas kwoty, co nie wpływa na cenę zakupu. Osoba, która zarejestruje placówkę w portalu, ma ciągle dostęp do historii darowizn oraz duże wsparcie w promo-

cji działań, gdyż FaniMani oferuje gotowe plakaty, ulotki, wtyczki, przypominaiki i banery na strony WWW. Dla osób wspierających edukację uruchomiono specjalny kod „SUPEREDUKACJA”, który po zarejestrowaniu przyniesie wspieranej placówce kolejne 5 zł darowizny. Zachęcamy Państwa do rejestrowania się w portalu i wspierania swoich placówek za jego pośrednictwem.



Granty i dotacje

Czym różni się grant od dotacji? Oba terminy określają sposób pozyskiwania funduszy w ramach konkursów o określonych ramach i przebiegu, a jedyna różnica dotyczy źródeł tych pieniędzy. W bardzo dużym uproszczeniu można powiedzieć, że granty pochodzą ze źródeł prywatnych, a dotacje to pieniądze publiczne. Słowo „dotacja” nieodłącznie kojarzy się nam z określeniem „unijna”. Czy Unia Europejska to jedyne źródło dotacji? Jak dużo konkursów grantowych ogłaszanych jest w ciągu roku? Okazuje się, że

szans na zdobycie grantów i dotacji jest bardzo dużo, ponieważ w naszym kraju działa sporo fundacji bankowych i korporacyjnych w ramach CSR (z ang. Corporate Social Responsibility), czyli społecznej odpowiedzialności biznesu, a instytucje publiczne ogłaszają własne nabory wniosków o dotacje. Każdego roku ogłaszanych jest około 100 różnych konkursów. To morze możliwości, z którego powinniśmy czerpać. Jedynymi wadami „nieunijnymi” konkursów jest to, że do zdobycia mamy kwoty sięgające kilkudziesięciu tysięcy,

nie milionów, a placówki oświatowe nie zawsze mogą w nich wnioskować z powodu braku osobowości prawnej i działalności dotowanej przez budżet państwa (często uprawnione są wyłącznie fundacje i stowarzyszenia). Zaletą tych źródeł jest

dużo większa elastyczność i partnerskie relacje pomiędzy grantobiorcą i grantodawcą, łatwiejsze procedury i uproszczona dokumentacja projektu oraz wachlarz możliwości wyboru tematu, formy i sposobu realizacji.

Sponsoring

Sponsoring jest obecny w polskiej szkole od lat. Jest formą promocji marki opartej na skojarzeniu pozytywnego obrazu sponsorowanego, który przenosi się na sponsora. Oczywiście to transakcja wiązana, gdyż sponsor oczekuje promocji swojej marki w danym środowisku. Taka promocja odbywa się również podczas realizacji projektów z grantów bankowych i korporacyjnych. Nową formą sponsoringu jest coraz bardziej popularny wolontariat pracowniczy. Polega on na tym, że w realizację projektów angażują się pracownicy grantodawcy. Co więcej, organizowa-

ne są konkursy grantowe, które zależą od zaangażowania pracowników firmy i tylko ich udział umożliwia nam wnioskowanie o wsparcie. Model wolontariatu pracowniczego jest już powszechny w dużych firmach i korporacjach. Pracownicy działający na rzecz społeczności lokalnych, walcząc o lepsze pensje, awans lub pracując z własnej potrzeby pomagania, jednak nie zapominajmy, że nadal głównym celem jest promowanie pozytywnego wizerunku firmy w środowisku. Taki pozytywny wizerunek przekłada się na liczbę klientów i jest formą reklamy.

Darowizny

Darowizny – ulubiona forma wsparcia dyrektora szkoły – to bezpłatne świadczenie na rzecz obdarowanego. Na realizację naszych planów można pozyskać dodatkowe środki finansowe od prywatnych firm lub osób. Pozyskiwanie to kojarzy się najczęściej ze zbieraniem drobnych kwot od lokalnych przedsiębiorców, przyjaciół naszej szkoły. Jest to najczęściej wybierana forma pozyskiwania funduszy na określony cel, np. zakup nagród w konkursie. Okazuje się, że nie warto chodzić wyłącznie lokalnymi ścieżkami. Praktycznie każda fundacja bankowa czy korporacyjna przekazuje darowizny na podstawie prostych wniosków. Są to nabory trwające cały rok, a jedyną ich wadą jest czas oczekiwania na odpowiedź, który

często wynosi co najmniej 30 dni. Jeżeli wiemy, że w marcu przyszłego roku organizujemy np. powiatowy konkurs matematyczny, o wsparcie z ogólnopolskich fundacji musimy wystąpić minimum 2 miesiące wcześniej.

Pozyskiwanie dodatkowych funduszy budzi często negatywne emocje, ponieważ wiąże się z poszukiwaniem pieniędzy w środowisku lokalnych firm zmęczonych już ciągłymi prośbami o wsparcie. Warto jednak postawić sobie pytanie: „Co jest naszym celem: Zdobycie pieniędzy czy realizacja ciekawych i twórczych przedsięwzięć edukacyjnych?”. Źródła krajowych funduszy dają nam możliwość zdobycia stosunkowo niewielkich kwot na realizację oddolnych inicjatyw.

To najlepsza forma dla nauczyciela, który potrzebuje wsparcia dla swoich pomysłów. Również nasze Wydawnictwo stara się wspierać rozwój ucznia i nauczyciela, organizując konkurs „Projektanci edukacji”. Podobnych inicjatyw jest sporo, dlatego warto śledzić aktualne konkursy, znać grantodawców i tych, którzy chętnie wspierają placówki oświatowe darowiznami. Warto znać portale i czasopisma branżowe poruszające tę tematykę, choć najczęściej są one skierowane do organizacji pozarządowych. Nadal brak profesjonalnych portali zajmujących się problematyką finansowania placówek oświatowych.

My zapraszamy Państwa do śledzenia i obserwowania bloga <https://funduszenaeducacje.wordpress.com>, który jest prawdopodobnie jedynym miejscem, gdzie można znaleźć informacje o krajowych źródłach finansowania placówek oświatowych w Polsce.

Dbałość o budżet szkoły to zadanie dyrektora placówki. Często bywa tak, że bez względu na zasobność budżetu nauczyciel i jego uczniowie mają potrzebę działania. Rodzi się pomysł i jedynym, czego brakuje, to funduszy na jego realizację.

Jak zacząć? Na początek warto dokonać analizy naszych potrzeb i określić, jakiej kwoty potrzebujemy. Pamiętajmy, że nie wszystkie elementy projektu trzeba sfinansować ze zdobytych środków. Pomyślmy, jakimi zasobami dysponujemy, co możemy dać od siebie. Kiedy znamy kwotę, czas na poszukiwanie źródła finansowania. Tyle. Najważniejsze, żeby się odważyć i nie obawiać się porażki. Dobre pomysły zawsze znajdą wsparcie. Jeżeli się nie uda, zastanówmy się, czy nasz pomysł był wystarczająco dobry, czy pasował do kierunków działania danego grantodawcy.



Skorzystajmy z szans, jakie daje nam to „morze możliwości”. Jeżeli nie udaje nam się żadnej szansy schwytać, to znaczy, że obraliśmy złą metodę połowu, bo w tym morzu roi się od możliwości jak w oceanie od ryb.

KATARZYNA PRZYBYSZ



Na co dzień nauczycielka biologii i chemii. Doświadczony praktyk, autor licznych publikacji dotyczących fundraisingu dla szkół, m.in. w „Pieniądze są dla szkoły” i „TIK w edukacji”. Prowadzi szkolenia i warsztaty z pozyskiwania funduszy na cele edukacyjne. Wykładowca na studiach podyplomowych Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu, kierunek: zarządzanie projektem w placówce oświatowej. Zajmuje się głównie krajowymi, korporacyjnymi i niezwiązanymi z UE źródłami finansowania projektów, prowadzi bloga <https://funduszenaeducacje.wordpress.com>.

W klasie pasjonatka wykorzystania multimediów na lekcji, członkini grupy eduzmieniaczy SUPERBELFRZY RP.



10 kroków, które przybliżą Cię do sukcesu



1. Przeczytaj regulamin

– dowiesz się, kogo poszukują grantodawcy i czy Twój pomysł wpisuje się w te oczekiwania. Zamiast strzelać na oślep, warto być snajperem i wybrać tylko te opcje, w których Twój projekt spełnia warunki regulaminu. Dzięki temu nie stracisz cennego czasu na zbędne wyjaśnienia i dostosowywanie „na siłę” Twojego pomysłu do oczekiwań organizatora.

2. Sprawdź kluczowe daty

– i je zapamiętaj! Dzięki temu rozplanujesz sobie pracę i unikniesz pośpiechu, który, jak wiadomo, jest bardzo złym doradcą ;) Masz już wszystko, co potrzeba? Zatem nie czekaj ze zgłoszeniem do ostatniej chwili – zbyt wiele projektów zgłaszanych w ostatnim momencie często obciąża sieć i pracę serwera. Szkoda, by właśnie awaria sprzętu stanęła na Twojej drodze do sukcesu. Bonus wcześniejszego zgłoszenia jest też taki, że organizator będzie miał więcej czasu, by zapoznać się z Twoim pomysłem.

3. Poznaj kryteria oceny

– dzięki temu dowiesz się, na co zwrócić szczególną uwagę, co podkreślić, prezentując swój pomysł bądź wypełniając wniosek.

4. Postaw na dobry opis

– warto poświęcić na to dłuższą chwilę. Nic tak nie psuje pierwszego wrażenia i oceny... jak błędy i literówki. Postaw się na miejscu osoby oceniającej Twój projekt, zastanów się, czy wszystko dla niej będzie zrozumiałe. Czy w opisie Twojego pomysłu na pewno dostrzeże te najważniejsze informacje, które sprawiają, że wybierze właśnie ten? Jeśli masz wątpliwości, skonsultuj się z osobą, spoza Twojej grupy projektowej: jeżeli dla niej wszystko będzie zrozumiałe, aplikuj śmiało!

5. Zadbaj o szatę graficzną

– to kolejna istotna sprawa. Wprawdzie nie szata zdobi..., ale zawsze przyjemniej się czyta wnioski, które nie przypominają „ściany tekstu”, lecz zawierają grafiki albo zdjęcia. I znów warto postawić się na miejscu osoby, która będzie czytać Twój projekt. W internecie znajdziesz legalne źródła darmowych grafik, zdjęć bądź ilustracji (np. <https://pixabay.com>), które możesz użyć, gdziekolwiek chcesz. Jeśli regulamin konkursu nie stoi na przeszkodzie, zrób wszystko, by wyróżnić Twój projekt.

6. Przedstaw siebie lub swoją drużynę

to ważne, kto jest po drugiej stronie i stoi za zgłoszonym projektem. Dlatego jeśli regulamin tego nie zabrania, przedstaw siebie i swoją drużynę. Możesz nakręcić krótki filmik, w którym opowiesz, kto i dlaczego zdecydował się na takie działanie, jaki jest Wasz cel i dlaczego to Wy powinniście zdobyć grant na jego realizację.

7. Podkreśl unikatowe elementy

– na pewno w Twoim projekcie są takie elementy, które sprawiają, że jest inny niż wszystkie. Zrób, co tylko możesz, by je wyróżnić. Jeśli nie wiesz, co mogłoby być takim elementem, wróć do kryteriów oceny projektów.

8. Przygotuj atrakcyjne załączniki

– zdjęcia, filmiki, prezentacje mogą bardzo uatrakcyjnić Twój projekt. To nic, jeśli nie możesz pokazać gotowych efektów, możesz przecież udokumentować sam proces twórczy lub spróbować opowiedzieć o tym, czego chcecie dokonać. Za Twoim projektem na pewno stoją fascynujący ludzie i ich historie, spróbuj je pokazać.

9. Powiedz innym

innym – jeśli już zdecydujesz, w którym konkursie dotacyjnym chcesz wziąć udział, gdy już złożysz wniosek, koniecznie podziel się tą informacją z innymi. Często konkursy zawierają element grywalizacji, wtedy wsparcie grona życzliwych osób jest nieocenione, a w przypadku głosowania on-line (np. w konkursie Projektanci edukacji) może przechylić szalę zwycięstwa na Twoją korzyść.

10. Baw się dobrze

– wyobraź sobie, że to właśnie Ty zdobywasz grant na realizację swojego pomysłu, dołączasz do ścisłej czołówki, zdobywasz prestiż i czujesz satysfakcję..., i działaj!